

雙和永續專刊



邁向零碳新世界 必懂8關鍵字

碳稅 Carbon tax

各國政府對每噸二氧化碳排放量課稅，期望減少境內企業二氧化碳排放量；未來歐盟將針對進口商品的碳排量徵稅，又稱碳關稅。

碳權 Carbon credit

《京都議定書》後各國及企業被分配一定額度碳排放權利，簡稱碳權，企業或國家若實際排放的二氧化碳低於獲配發的額度，可以到市場買賣。這也是首次將抽象的環境概念轉換為金融商品。

碳中和 Carbon neutrality

碳中和是針對全球[人為二氧化碳]的碳排放量，期望透過造林、節能減排等方式互相抵銷。與「淨零排放」不同的是，淨零排放針對的是所有溫室氣體，目標更廣泛。

負碳排 Carbon negative

從大氣中移除的二氧化碳，超過所排放的二氧化碳，例如微軟利用購買碳補償及碳移除等方式，希望在2030年實現負碳排放。

淨零排放 Net zero emission

人為製造的溫室氣體種類廣泛[包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮等]，透過方法達到移除與總產出量抵銷的目標就是淨零排放。移除方法有植樹造林、碳捕集、利用與封存[CCUS]等。



碳交易 Cap and trade

國家或區域以市場機制設定溫室氣體總排放量上限，政府將「二氧化碳排放許可」核配給受管制的業者，若一家企業排放量減少，可將多的配額賣給需要的企業。

碳足跡 Carbon footprint

一項服務或產品的整個生命週期中，直接與間接產生的溫室氣體排放量。在台灣，有些食品的包裝上會標上碳標籤[下圖]，來表示碳足跡。



碳足跡數值較低的碳標籤食物，主要是在地、當季的食物。

零排放 Zero emission

沒有人為溫室氣體排放，是最終淨零的目標。



免責聲明：

- 1.本辦公室編譯、刊載於全院通告電子報之文章本於引介國際永續趨勢及教育目的，不為營利使用。
- 2.任何一切因使用、改編本辦公室編譯之文章而招致之法律責任或損失，由使用、改編者自行承擔。