

雙和永續專刊

英國超級樂團Coldplay(酷玩) 成為第一個公開揭露永續報告的音樂團體。



據Music Of The Spheres(星際漫遊)世界巡演的網站，Coldplay續演唱會有三個主題——節能減碳（Reduce）、創新再造（Reinvent）、回饋環境（Restore），以及碳排、交通、水資源…等十二項指標。巡迴演出的前12個月的排放數據現已被整理、評估，並由麻省理工學院環境解決方案計劃進行獨立驗證。



他們強調舞台設備利用可重複使用或可回收材料、使用節能LED照明，甚至使用可生物降解的紙屑。Coldplay鼓勵樂迷以徒步、騎自行車、共乘或搭大眾運輸前往演唱會、攜帶水瓶、在演出後歸還LED手環（平均回收率為86%）。

為響應節能減碳，Coldplay現場發放LED手環，並於演唱會結束後回收，11日Coldplay在演唱會現場公布世界各地LED手環回收率，高雄場手環回收率93%位居第4，回收冠軍是日本東京97%，第2名為丹麥哥本哈根96%，第3名則是阿根廷布宜諾斯艾利斯94%。



到目前為止，他們永續行動與之前2016-2017巡迴演出相比，已實現了二氧化碳當量排放減少47%，種植了500萬棵樹，這些樹透過「One Tree Planted」計畫支持到成熟。

這種對包容性和社區參與的承諾，證明他們以身作則的成果得到更廣泛社會影響。Coldplay為促進娛樂業內的積極社會變革樹立了榜樣。因為高知名度的音樂團隊也能在永續倡議取得重大進展，Coldplay打破「實踐永續僅限於特定產業」鼓舞了各行業考慮自己的ESG責任。

免責聲明：

- 1.本辦公室編譯、轉載於全院通告電子報之文章本於引介國際永續趨勢及教育目的，不為營利使用。
- 2.任何一切因使用、改編本辦公室編譯之文章而招致之法律責任或損失，由使用、改編者自行承擔。